



Regolamento:

I Retail Awards sono un punto di riferimento per l'eccellenza del Retail Italiano e riflettono la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

Le candidature sono aperte ai soli retailer (Aziende del Settore GDO, GDS, FASHION, CONSUMER GOODS, FOOD ect), ad eccezione delle categorie **Best Logistic Project** e **Best Innovation in Payments** che sono aperte anche ai fornitori di tecnologie e servizi innovativi e di consulenza.

Le candidature sono aperte dal 23 marzo al 16 settembre 2022.

Tutti i progetti pervenuti saranno giudicati da una Giuria d'eccezione, composta dai più influenti Retailer del panorama italiano.. La votazione libera e segreta avverrà secondo i criteri stabiliti dalla Giuria di ogni categoria.

La valutazione dei progetti sarà focalizzata su:

- capacità di contribuire e di migliorare i risultati aziendali
- modalità di gestione di progetti volti a ridurre i costi interni
- perfezionamento dei processi aziendali e coordinamento di team
- ottimizzazione della gestione dei clienti digitali

1. CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

La votazione prevede la seguente griglia di valutazione compresa fra 1 a 5 dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

Di ogni progetto verranno valutate, secondo la griglia sopra, le seguenti aree tematiche:

- Importanza e rilevanza del progetto nell'anno di riferimento
- Innovazione della soluzione apportata per la CX e la gestione del Cliente
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti
- Innovazione nel mercato retail
- Tecnologia digitale impiegata

Per partecipare è necessario:

- compilare il form online sul nostro sito: <http://www.retailawards.it/candidati>
- scegliere la categoria/categorie

www.retailawards.it – retail@ikn.it

Tel 02.83847.207

IKN Italy – Via Morigi, 13 – 20123 Milano

- inviare il progetto

Saranno accettati progetti presentati tramite video (4/5 minuti) oppure power point (6/7 slide)

2. COME PRESENTARE LA CANDIDATURA:

Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti per aiutarvi a essere efficaci nella preparazione e nella presentazione dei progetti e far sì che possano contenere tutti gli elementi necessari alla valutazione per conto della Giuria.

1. Non inviate progetti incompleti o dove non si evidenzino i reali risultati raggiunti.
2. Scegliere la categoria e inserire il vostro progetto. È possibile partecipare a più Categorie di Award con al massimo 1 progetto per Categoria.
3. Selezionare progetti con impatto rilevante e che rispondano ai requisiti posti a valutazione, assicurandovi che la vostra presentazione risponda ai criteri di valutazione.
4. Accertatevi che il documento indicato contenga tutte le informazioni richieste. La qualità della presentazione è importante per rappresentare la vostra professionalità e i contenuti del progetto.
5. Strutturare la presentazione includendo, i seguenti elementi:

Al fine di agevolare il processo di valutazione della Giuria, per candidare il progetto è indispensabile indicare:

- A. Obiettivi del progetto
- B. Presentazione del progetto e strategia
- C. Fasi del progetto e tempi di realizzazione
- D. Risultati ottenuti e benefici

a) Obiettivi del progetto

- Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto
- Il perché della scelta del progetto

b) Presentazione del progetto e strategia

- Quali sono gli obiettivi del progetto

c) Fasi e tempi di realizzazione

- Quali sono state le fasi principali del progetto?
- Quando è stato svolto il progetto?

d) Risultati ottenuti e benefici

- Quali sono stati i risultati principali del progetto?

3. LINEE GUIDA:

- La partecipazione all'iniziativa è gratuita
- La presentazione non deve superare le 6/7 slide di testo o 4/5 min video
- È possibile candidarsi a più categorie, indicando in ogni scheda di presentazione gli elementi valutabili per la categorie di riferimento
- Il progetto candidato deve essersi svolto negli ultimi 12 mesi

Ciascun finalista avrà diritto a:

- Targa ufficiale Vincitore di Categoria Retail Awards 2022
- Logo vincitore Categoria Retail Awards 2022
- Visibilità su sito Retail Awards 2022
- Post sui social media con foto della serata di premiazione
- Menzione nel comunicato stampa ufficiale

La cerimonia di premiazione si svolgerà il **25 ottobre 2022** in occasione della chiusura della giornata del Forum Retail.

Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01

In conformità all'articolo 6 del dpr 430/01 *“Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449”* la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.