



## Regolamento

Retail Awards – l’iniziativa che premia i migliori progetti del settore Retail

Arrivato alla 18° edizione, l’esperienza del Forum Retail si arricchisce con i Retail Awards.

I Retail Awards si presentano come un nuovo punto di riferimento per l’eccellenza italiana in grado di stimolare l’adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione come quello del Retail, portando soluzioni avanzate in grado di soddisfare i propri clienti.

Per partecipare è necessario:

- compilare il form online sul nostro sito: <http://www.retailawards.it/candidati>
- scegliere la categoria/categorie
- inviare il progetto

Saranno accettati progetti presentati tramite video (4/5 minuti) oppure power point (4/5 slide)

**Le candidature sono aperte ai solo retailer** (Aziende del Settore GDO, GDS, FASHION, CONSUMER GOODS, FOOD ect).

Al fine di agevolare il processo di valutazione della Giuria, per candidare il progetto è indispensabile indicare

- Obiettivi del progetto
- Punti principali della strategia
- Tempi di realizzazione
- Risultati ottenuti

**Extended deadline per l’invio delle candidature: 14 settembre 2018.**

Tutti i progetti pervenuti saranno giudicati da una giuria d’eccezione, composta dai più influenti Retailer del panorama italiano. Gli incontri con i Giurati avranno luogo dal 17 **settembre** all’**8 ottobre** con l’obiettivo di valutare i progetti ricevuti e identificare la rosa dei finalisti. La votazione si svolgerà in modalità segreta e i progetti saranno valutati secondo i 3 criteri stabiliti dalla Giuria di ogni categoria.

I finalisti potranno partecipare gratuitamente alla serata del Retail Awards durante il quale verrà annunciato il vincitore.

La cerimonia di premiazione si svolgerà il 29 novembre presso l’Atahotel Expo Fiera in occasione della chiusura della prima giornata del Forum Retail

[www.retailawards.it](http://www.retailawards.it) – [retail@ikn.it](mailto:retail@ikn.it)

Tel 02.83847.249

IKN Italy – Via Morigi, 13 – 20123 Milano